



Gode råd til den aktive rekruttering af frivillige

Der er forskellige måder at være frivillig på. Det kan bl.a. ske ved at være bestyrelsesmedlem, være udvalgsmedlem, official eller være behjælpelig i skøjteudlejningen. Alle funktioner giver en værdi for skøjteklubberne, og behovet for frivillige er fortsat stigende, da der skal være fokus på at drifte og udvikle klubben. Vi har derfor i det nedenstående givet et par gode råd til, hvordan I som klub kan skubbe gang i rekrutteringen af frivillige.

1: Skriv en top-5 over nye frivillige!

Er der et behov for at rekruttere flere frivillige i klubben? Har du overvejet, hvem der vil være en god frivillig i klubben? Og er der en årsag til, at vedkommende ikke er blevet spurgt endnu?

Lav en liste over de 5 bedste, som du kunne forestille dig ville være et godt bud på et bestyrelsesmedlem, udvalgsmedlem eller frivillig i henhold til praktiske opgaver. Hvis du mener, at bankdirektøren i den lokale bank eller journalisten på lokalbladet vil være optimal som udvalgsmedlem, hvorfor spørger du så ikke? Fortæl, hvorfor netop han eller hun er den rette.

2: Spørg dem du ikke plejer

Er der nogen i din klub eller lokalområdet, som aldrig er blevet spurgt i forhold til at være frivillig? Lav en liste over mulighederne i klubben. Det kan fx være, at de ældste løbere i klubben kunne være en mulighed, løbernes bedsteforældre eller at en lokal ældreforening står klar til at hjælpe til. Det kan også være, at jeres nye frivillig til daglig sidder og overværer træningen i hallen eller at der er held med at spørge de forældre, som kører deres børn til og fra træning.

DGI har lavet en frivillighedsundersøgelse, der viser, at over halvdelen af de 16-35-årige gerne vil deltage i frivilligt arbejde – hvis bare de bliver spurgt! Dette er en tendens på tværs af aldersklasser, så husk at spørge i lokalområdet.

3: Find 3 frem for 1

Den traditionelle tilgang til at løse en opgave er at finde én person til at løse den. Mange opgaver i en forening kan fint løses af flere i fællesskab. Faktisk er samvær med andre motivation for mange frivillige. Det kan du udnytte, når du skal finde nye frivillige til en opgave.

Mange unger bliver fx frivillige, fordi de kan være sammen med deres kammerater. En anden vinkel kan også være at tage udgangspunkt i klubbens skøjtehold og antallet af trænere. Er det svært at finde én ansvarlig for træningen, så kan løsningen være at finde flere til at indgå i et team.



4: Lad ikke kun én person spørge!

Henvendelse til og rekruttering af frivillige kan være tidskrævende for én person at varetage. Lad derfor rollen som 'Spørgejørgen' gå på tur. Det behøver nødvendigvis ikke at være bestyrelsen, der har til opgave at spotte og spørge nye frivillige. Involver derfor alle de frivillige – også dem, der kun har små opgaver. På den måde udvider I jeres muligheder for at finde nye frivillige gennem et større netværk. Synliggør derfor også, at nuværende frivillige gerne må anbefale nye personer til at hjælpe til i klubben.

Som supplement til det ovenstående er det en god idé at være bevidst omkring tilgangen til at rekruttere nye frivillige. Kortlæg derfor, hvornår I højst sandsynlig kan komme i tale med medlemmerne eller forældrene. Det kan fx være:

- Når forældre eller medlemmer henvender sig for at tilmelde sig
- I cafeteriet eller omkring omklædningsrummene
- I hallen eller ude på parkeringspladsen

5: Spørg igen – og spørger du rigtigt?

Får du et nej? Så spørg, om der er et andet tidspunkt, hvor du må spørge. Måske var personen blot travlt optaget lige der. Og spørg gerne hele året rundt frem for at vente til egnede kandidater én gang om året.

Det kan være svært at time det helt rigtige tidspunkt, men nedenstående punkter kan måske hjælpe dig lidt på vej

- Spørg, når forældrene lige har set deres børn have en god oplevelse på eller uden for isen
- Spørg, hvis klubben har en positiv omtale i pressen
- Spørg, når forældre og løbere er samlet til diverse shows
- Spørg ikke, hvis du selv er ved at køre træet i det frivillige arbejde – stemningen kan hurtigt smitte
- Spørg ikke, når forældre er på vej ud ad døren

6: Tænk ud over mor og far

Det er en myte at forældre til aktive børn i foreningen er den letteste gruppe at rekruttere. Voksne vil gerne – uanset om de har børn i foreningen eller ej. Men er de i forvejen aktive i foreningen er mere villige til at arbejde frivilligt. En vej til at lokke voksne frivillige til er dermed at tilbyde flere attraktive aktiviteter til voksne. Hvilke muligheder har I i klubben?

7: Hvem tager teten?

Skal frivillige finde sine egne afløsere? Har I en strategi for, hvordan nye frivillige bliver rekrutteret?

Overvej en klar politik om, at den enkelte frivillige leder, instruktør eller træner skal finde sin egen afløser – og inden for en tidsafgrænset ramme. Eller skal opgaven ligge hos bestyrelsen eller en frivilligansvarlig? Det kan frigive ressourcer hos ledelsen, hvis ejerskabet omkring opgaven uddelegeres.